

Cette année, pour la troisième fois depuis 2012, le marketing et le management de qualité ont lancé un sondage écrit sur la satisfaction de nos clients. L'enquête réunissait les mêmes questions que celles des sondages de 2012 et 2014. Nous avons ainsi pu considérer certaines tendances des clients et du marché vis-à-vis de F. Borner AG et ceci sur plusieurs années.

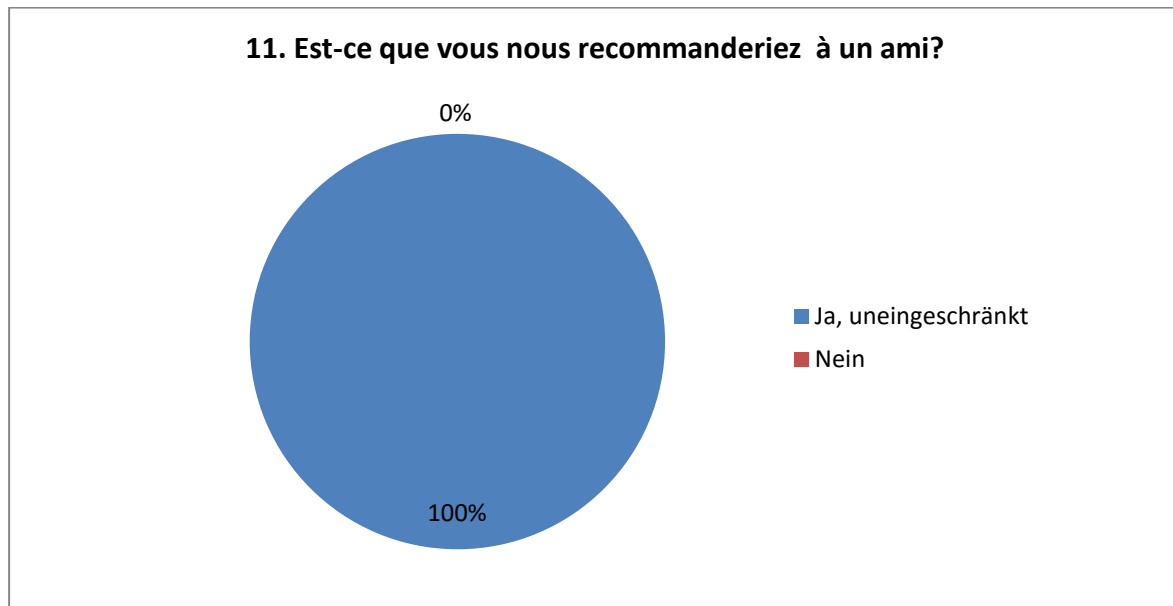
Le questionnaire a été adressé aux personnes de contact de tous les clients A (80% de notre chiffre d'affaires). Nous avons envoyé 387 questionnaires. Début octobre, le taux de réponses était de près de 52%, soit plus ou moins la moyenne des deux derniers sondages.

Avec 92,16 sur les 100 points possibles, nous avons obtenu, cette fois également, un excellent résultat.

Parmi les 12 questions posées, nous aimerions en souligner une qui nous tient particulièrement à cœur! **Tous les clients qui ont rempli le questionnaire et nous l'ont retourné nous recommanderaient sans restriction à un ami !**

Nous remercions notre très précieuse clientèle pour cette excellente évaluation. Nos chaleureuses félicitations s'adressent à nos collaboratrices et collaborateurs. Nous souhaitons à tous un avenir plein de succès et de bonheur.

Votre F. Borner AG



Question:

- Oui, absolument
- Non, parce que.....