

## Powertage 2012



Einige Vergleiche:

Thema	2010	2012	Veränderung absolut	Relativ
Anzahl Aussteller	147	152	5	2%
Anzahl Besucher	1'830	2'000	170	3%
Besucher am Borner-Stand	200	230	30	15%

Vom 12. - 14. Juni 2012 konnten wir zum 5. Mal unsere Leistungen einem interessierten Fachpublikum in den Räumlichkeiten der Messe Zürich vorstellen. Die Schwerpunkte legten wir einerseits bei den Modernisierungen von bestehenden Transformatorenstationen und Verteilkkabinen sowie der Erweiterung der Produktpalette bei den Fertiggebäuden mit dem Produktportfolio der Betonbau GmbH.

Die Lage unseres Standes, unmittelbar angrenzend an die Networking-Zone, war optimal und die Standgrösse (40 m<sup>2</sup>) ausreichend.

Die vielen sehr positiven Gespräche mit unseren Kunden und Interessenten, die Direktbestellungen am Stand und das rege Interesse an den neuen typengeprüften Gebäudestationen der Betonbau GbmH waren für uns die Highlights und zeigten auf, dass das Image der Unternehmung sehr positiv vom Markt wahrgenommen wird.

Diese Messe hat sich in der Energiebranche etabliert und ist für uns ein sehr wichtiges Standbein im gesamten Marketingmix. Der Erfolg einer Messe hängt aber im Wesentlichen auch von den eigenen Mitarbeitenden ab. Sei es bei der Organisation und Vorbereitung der Messe, beim Standauf- und abbau, bei der administrativen Unterstützung und bei der Kundenbetreuung am Messestand. Alle haben eine hervorragende Leistung erbracht und die F. Borner AG im besten Lichte präsentiert. Herzlichen Dank.

Mit den nachfolgenden Bildern haben Sie einen kleinen Einblick in die Powertage 2012. Viel Vergnügen und bis zum nächsten Mal.



Qualität setzt sich durch! Borner Kabine am Messestand der Hager Gruppe



Mit dieser Präsentation machten wir auf die Erweiterung unserer Produktpalette mit Betonbau Gebäuden aufmerksam



Unser Stand: Übersichtlich, an bester Lage und einladend.

