

Après avoir lancé pour la dernière fois il y a deux ans un sondage auprès des clients, nous avons réalisé cet été une nouvelle enquête. Armés des mêmes onze questions concrètes, nous avons voulu que nos clients nous disent s'ils sont satisfaits de nos produits et de nos prestations de services et s'ils nous perçoivent comme une entreprise innovatrice, axée sur le marché et les clients.

Cette approche nous permet, sur plusieurs années, de prendre en compte certaines tendances des clients et du marché vis-à-vis de F. Borner AG et de saisir la chance de progresser.

Le questionnaire a été envoyé à 375 clients. Le taux de réponse affiche fièrement 57%, ce qui peut être considéré comme une valeur étonnamment élevée. Ce sondage représentatif nous permet, grâce à nos clients, de gagner une image claire et contraignante de nos prestations.

Nous sommes particulièrement fiers et reconnaissants que, sur un maximum de 100 points, nos clients nous en aient donné au total 92,5.

Cette réussite repose essentiellement sur l'investissement et la compétence de nos collaborateurs et collaboratrices. Elle confirme que l'engagement quotidien, la proximité au client et la force d'innovation alliés à la compétence professionnelle reçoivent un écho favorable auprès de nos clients et constituent la base d'une collaboration solide et durable.

Parmi les onze questions posées, nous désirons en souligner une qui nous tient particulièrement à cœur! **Tous les clients qui ont rempli le questionnaire et nous l'ont retourné nous recommanderaient à un bon ami !**

Nous remercions sincèrement nos chers clients et clientes pour cette super évaluation et félicitons chaleureusement nos collaborateurs et collaboratrices. Nous vous souhaitons à tous plein de bonheur, de joie et de succès.

Votre F. Borner AG



Question:

- Oui, sans restriction
- Non, parce que.....